



bagnoles

NORMANDIE

Le Guide

du Partenaire

2022



bagnoles



bagnoles

Notre équipe

Comité de Direction

Il est composé de 11 élus & de 15 professionnels du tourisme nommés par la municipalité et présidé par Arnaud Boulanger

La Direction

02 33 30 73 93
secretariat@bagnolesdelorne.com



Didier

directeur

Budget, coordination pôles sport, communication et culture, médiation culturelle, tourisme durable



Carole

directrice adjointe

Ressources humaines, coordination pôles tourisme et tourisme d'affaire, référente RSE, plan vélo, fête Belle Époque

Le Pôle Tourisme

02 33 37 85 66 • tourisme@bagnolesdelorne.com



Pauline

responsable pôle tourisme

Relation avec les partenaires, tourisme durable, marketing, observatoire économique, accueil vélo, médiation culturelle



Tiphaine

conseillère en séjour

Accueil, référente qualité tourisme, labels, boutique en ligne, régisseuse



Philine

conseillère en séjour

Accueil, information numérique et édition, statistiques, référente site internet



Maud

conseillère en séjour

Accueil, labels, médiation culturelle, traitement des données



Clarisse

conseillère de ventes

Point SNCF, accueil, traitement des données, référente saisie outdoor



Anne-Sophie

chargée d'affaires

Bureau des congrès, référente tourisme d'affaire, mise en réseau, commercialisation, marketing

Le Pôle Communication

02 33 30 73 86 • com@bagnolesdelorne.com



Axel

responsable pôle communication

Opération avec les partenaires, promotion, marketing, stratégie de com interne et externe, relations presse, GRC



Catherine

secrétaire-assistante communication

Secrétariat, conception print et digital, gestion de l'information



Mona

chargée de communication

Réseaux sociaux, conception print et digital

Des professionnels au service de la destination :

Bagnoles de l'Orne Tourisme, coordonne les activités en lien avec le tourisme, la culture, la communication, le sport et les animations. Nous sommes une équipe composée de **22 permanents** épaulés par **15 saisonniers**.

Le Pôle Sport 02 33 30 73 95 • service-sports@bagnolesdelorne.com



Felicia

responsable pôle sport

Coordination des équipes, activités et équipements sportifs, organisation d'événements, relation avec les clubs, comité, fédé, ...



Fabrice

éducateur sportif

Piscine, tir à l'arc, marche nordique, multi-raquettes, course d'orientation, sport santé, encadrement de groupe



Davina

animatrice Station de Trail, éducatrice sportive

Trail, marche nordique, tir à l'arc, piscine, course d'orientation, sport santé, encadrement de groupes



Stéphane

agent d'accueil et d'entretien du tennis

Entretien courant des locaux, des terrains et des abords, accueil et encaissements



Michel

intendant et responsable technique du golf

Entretien et mise en valeur du parcours, du putting green et du practice. Suivi des travaux. Lien avec le club pour les compétitions



Alain

agent de maintenance

Petit entretien dans les équipements sportifs



Laurent

exploitant du Club-House du golf

Accueil, lien avec les golfeurs et le club, gestion du bar, du restaurant et du pro-shop



Kevin

gérant du gîte de la Passée

accueil, réservation, entretien courant (gîte et tipis)

Le Service Culture 02 33 30 72 70 • location@bagnolesdelorne.com



Ludovic

régisseur général

Préparation, mise en œuvre et coordination des moyens techniques pour les événementiels



Cécile

coordinatrice vie associative

Accueil, relation avec les associations, réservation de salle



Philippe

programmateur culturel

Définition de la programmation culturelle et événementielle, relation avec les artistes

Comptabilité

Agathe

assistante administrative et financière

Comptabilité, suivi des budgets, fiches de paie suivi des factures, des paiements et contentieux

Bagnoles de l'Orne Tourisme travaille également sur différents **axes de développement** avec les objectifs ci-dessous :

Fédérer les acteurs socio-professionnels de la destination autour de la marque be bagnoles

Faire émerger la destination dans un environnement concurrentiel dense.

Développer la fréquentation touristique et le panier moyen.

Répondre aux attentes des différentes clientèles en structurant l'offre en fonction de la demande.

Rajeunir l'image et la clientèle.

Développer la notoriété et l'image de Bagnoles de l'Orne Normandie comme destination touristique « sport nature », « bien-être » et « bien vivre » pour toutes les générations.

Enrichir l'offre touristique.

Poursuivre la mise en tourisme des atouts identitaires : eau, patrimoine, nature.

Optimiser l'accueil des publics en fédérant les forces vives du territoire.

découvrir

Nos missions

Bagnoles de l'Orne Tourisme est en charge de l'accueil et de l'information des visiteurs via l'Office de Tourisme, de la valorisation et de la promotion de la destination via le pôle communication et de la mise en œuvre de la politique locale du tourisme.

Cette dernière s'inscrit dans divers domaines tels que l'animation, les loisirs, l'organisation de manifestations ou encore la gestion des équipements communaux : Centre d'Animation et de Congrès, communs du château, piscine, complexe tennistique, golf, gîte de la Passée ...

Notre objectif ?

Le développement économique de la station par la qualité et la satisfaction de nos clientèles



Nos supports touristiques

Site Internet www.bagnolesdelorne.com
Refondu et mis en ligne le 15 janvier 2020

135 000 connexions

495 000 pages vues



Pages Facebook et Instagram

9 100 et **1 200** followers.

Une nouvelle stratégie mise en place.
Des contenus engageants.
Une communauté qui grandit.

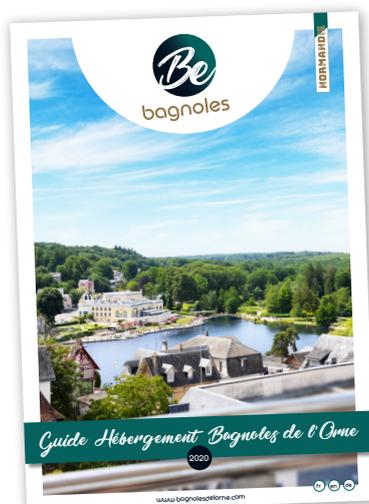
Plan Touristique



Un nouveau format qui tient dans un sac ou dans une poche.

Diffusé à Bagnoles de l'Orne Normandie et nos partenaires à 100 km aux alentours.

7 000 exemplaires



Guide Hébergement

9 000 exemplaires (2020)

Diffusé sur des salons, à l'Office de Tourisme et envoyé sur demande.

Insertions et plusieurs formats publicitaires disponibles.

Insertion Publicitaire

Pour les commerces et restaurants

Espace Publicitaire

1 format unique : pleine page avec plusieurs espaces disponibles.

Actualité Commerciale

Discours simple, clair et direct.
Visuel et pratique.

Be attitudes Magazine

15 000 exemplaires (2020)

Rajeunit l'image de la destination, thématisé, contenu journalistique

Diffusé chez nos partenaires à Bagnoles de l'Orne Normandie et à 100 km aux alentours, sur des salons et envoyé sur demande.

NAGER DANS UNE EAU À 28°C
Ouverte de mi-mai à fin août, la piscine extérieure accueille les nageurs dans une eau chauffée à 28°C. 5 couloirs sont identifiés pour faire des longueurs à son rythme, apprendre à nager ou vaincre ses appréhensions.

Le plus ? Les tarifs sont attractifs pour toute la famille. Un club de plongée, les Dauphins Bagnolais, propose également des initiations et des baptêmes.

ÉQUIPEMENTS

PRATIQUE
Avenue de la Forté Macé
02 33 37 84 22 (en saison)
02 33 30 73 85 (hors saison)

exemple d'actualité commerciale



pourquoi
devenir
partenaire ?

Point d'entrée pour les visiteurs mais aussi pour tous les acteurs économiques et associatifs de la destination, l'Office de Tourisme et de Congrès de Bagnoles de l'Orne vous propose ses services et son expertise : un média, un apporteur d'affaires et une expertise touristique au service de ses partenaires.

qui sont
nos
partenaires ?

Hébergeurs, restaurateurs, commerçants, loisirs ou producteurs, qui souhaitent faire rayonner Bagnoles de l'Orne et leur établissement dans un esprit gagnant-gagnant.

Contributeurs actifs au développement de l'attractivité de notre destination Normande.

Notre objectif commun :

7 bonnes raisons de devenir partenaire



Être plus visible en valorisant votre activité sur nos différents supports web et papier et en profitant de nos différentes actions de promotion et de communication.



Commercialiser votre offre, développer votre clientèle et votre chiffre d'affaires.



Bénéficier d'une expertise de territoire, du secteur du tourisme et d'un accompagnement professionnel par l'équipe de Bagnoles de l'Orne Tourisme pour qualifier votre offre.



Appartenir à un réseau diversifié de 250 partenaires.



Faire évoluer votre offre en participant à des formations et des moments d'échanges avec le réseau de partenaires.



Contribuer à un projet collectif de développement touristique en participant à la politique sportive, culturelle et d'accueil de qualité de votre territoire.



Devenir ambassadeurs de destination en vous tenant informés de l'actualité de la station et vous faisant découvrir votre territoire.

fidéliser et renouveler les clientèles françaises et étrangères en mutualisant nos forces et nos actions dans une stratégie globale de destination.

Vous êtes les
ambassadeurs
de la destination

Soyez fiers
de votre territoire !



Bagnoles de l'Orne Tourisme est promoteur de la destination mais vous en êtes **les ambassadeurs**.

Pendant son séjour, un touriste va rencontrer au moins un hébergeur, un commerçant, un professionnel du tourisme.

C'est vous aussi qui véhiculerez nos valeurs communes d'accueil, de savoir-vivre, de savoir-faire contribuant à la notoriété de notre destination, à la fidélisation et au renouvellement de nos clientèles.



1

Accueil de qualité
c'est le meilleur des atouts fidélité.

2

Réactivité
nous tenir informés de votre actualité,
nous transmettre vos informations
tout au long de l'année.

3

Effet réseau

répondre aux enquêtes et aux demandes de fréquentation et participer ainsi au développement de l'observatoire économique du territoire, être présent aux différentes rencontres organisées par Bagnoles de l'Orne Tourisme.

Be

bagnoles

Chiffres Clés du Tourisme



zoom sur

l'Office de Tourisme

Chiffres de fréquentation
- année 2019 -

23 480

demandes
tous contacts confondus

dont :



17 196
au guichet



5 485
par téléphone



700
mails / web



99
courriers



2 693 habitants



15,7 km² de superficie



3 500 lits touristiques



1 000 emplois

liés aux métiers du tourisme, du bien-être
et du thermalisme



13 000 curistes



+ 450 000 nuitées marchandes



24 restaurants

(+ 3 bars) dont 15 partenaires, + 12 établissements dans
la Communauté de Communes Andaines Passais.



47 commerces

(+ 3 banques et 2 plombiers chauffagistes) dont 17
partenaires



14 producteurs

dont 5 partenaires