

Devenir partenaire, c'est avoir le choix parmi **3 packs de services** pour bénéficier de l'effet réseau, promouvoir votre activité et commercialiser votre offre.

		Les packs		
		Initial	Visibilité	Avantage
Je bénéficie d'un réseau professionnel	<b>Qualifier votre offre dans les démarches de qualité et vous accompagner lors de l'implantation de votre activité</b> : conseils sur les labellisations, chiffres clés, ...	●	●	●
	<b>Être accompagné</b> pour la labellisation Accueil Vélo.	●	●	●
	<b>Être accompagné</b> dans le suivi de la gestion et la collecte de la taxe de séjour.	●	●	●
	<b>Connaître le territoire et l'offre de la destination</b> : participation aux éductours organisés par l'Office de Tourisme, formation collective de vos saisonniers, Journée du Tourisme, ... pour une meilleure collaboration et prescription auprès de vos clientèles.	●	●	●
	<b>Mieux vous connaître</b> : rencontres avec nos équipes dans vos structures et à l'Office de Tourisme (sur rendez-vous), recensement de votre activité et visites de votre offre pour mieux vous promouvoir auprès de nos visiteurs.	●	●	●
	<b>Être informés</b> : recevoir régulièrement les informations de la destination via les newsletters pros, agendas des animations et manifestations et autres informations utiles envoyés par mail, groupe facebook pro, ...	●	●	●
	<b>Accéder à l'Espace Pro du site internet</b> : chiffres clés, newsletters, labels, ...	●	●	●
Je fais la promotion de mon activité toute l'année	<b>Profiter d'un reportage photo mutualisé</b> : mise en valeur de votre équipement avec des photos professionnelles (option payante).	-	●	●
	<b>Bénéficier d'1 insertion papier</b> : dans le Guide Hébergement.	-	●	●
	<b>Bénéficier d'1 insertion sur le site internet et partager vos informations</b> auprès des sites institutionnels tels que Tourisme 61 et Normandie Tourisme (via Tourinsoft).	-	●	●
	<b>Profiter d'un accès supérieur à l'Espace Pro du site internet</b> : partage de la marque Be Bagnoles (valeurs, charte qualitative, engagement, certification, ...), photothèque, vidéothèque, ...	-	●	●
	<b>Profiter des avis</b> déposés sur notre site internet.	-	●	●
	<b>Bénéficier de formations externes payantes</b> : vous regrouper pour un accès facilité aux formations et ateliers.	-	●	●
Je développe ma clientèle	<b>Intégrer un bouton de réservation</b> de votre établissement (lien à nous fournir).	-	●	●
	<b>Bénéficier de la mise en avant de vos avis via la plateforme FairGuest Pro</b> : agrégat d'avis de différentes plateformes internet.	-	●	●
	<b>Bénéficier du savoir-faire du service communication pour la conception et les modifications de vos encarts publicitaires</b> dans nos supports papiers (option payante cf. « espaces publicitaires »).	-	-	●
	<b>Profiter de l'analyse de vos avis via la plateforme FairGuest Pro.</b>	-	-	●

## Tarifs des packs

gratuit

165<sup>€ HT</sup>

265<sup>€ HT</sup>

espaces publicitaires

Publicité dans le Guide Hébergement (si Pack Visibilité ou Avantage retenu)	1/4 page	416,67 <sup>€ HT</sup>
	1/2 page	760 <sup>€ HT</sup>
	1 page	1 384,17 <sup>€ HT</sup>
	double page	2 495,83 <sup>€ HT</sup>
Publicité dans le magazine Be Attitudes (si Pack Avantage retenu)	2 <sup>ème</sup> de couverture	2 083,33 <sup>€ HT</sup>
	4 <sup>ème</sup> de couverture	3 333,33 <sup>€ HT</sup>
	1 page intérieure (2 emplacements max disponibles selon maquette)	1 666,67 <sup>€ HT</sup>



bagnoles

# Bon de commande Campings

## Cadre réservé à Bagnoles de l'Orne Tourisme

Réceptionné par :

Date de réception :

Virement / chèque (n° + banque) :

Montant :

Date de saisie :

Codes factures : GH MAG PL

		Tarifs		Sous-Total HT
Je souhaite souscrire au pack ne cocher qu'une seule case	<input type="checkbox"/> <b>Initial</b>	gratuit		-
	<input type="checkbox"/> <b>Visibilité</b>	165 <sup>€ HT</sup>	198 <sup>€ TTC</sup>	
	<input type="checkbox"/> <b>Avantage</b>	265 <sup>€ HT</sup>	318 <sup>€ TTC</sup>	
Publicité dans le Guide Hébergement (si Pack Visibilité ou Avantage retenu)	<input type="checkbox"/> 1/4 page	416,67 <sup>€ HT</sup>	500 <sup>€ TTC</sup>	
	<input type="checkbox"/> 1/2 page	760 <sup>€ HT</sup>	912 <sup>€ TTC</sup>	
	<input type="checkbox"/> 1 page	1 384,17 <sup>€ HT</sup>	1 661 <sup>€ TTC</sup>	
	<input type="checkbox"/> double page	2 495,83 <sup>€ HT</sup>	2 995 <sup>€ TTC</sup>	
Publicité dans le magazine Be Attitudes (si Pack Avantage retenu)	<input type="checkbox"/> 2 <sup>ème</sup> de couverture	2 083,33 <sup>€ HT</sup>	2 500 <sup>€ TTC</sup>	
	<input type="checkbox"/> 4 <sup>ème</sup> de couverture	3 333,33 <sup>€ HT</sup>	4 000 <sup>€ TTC</sup>	
	<input type="checkbox"/> Page intérieure	1 666,67 <sup>€ HT</sup>	2 000 <sup>€ TTC</sup>	
		<b>Total HT</b>		€ HT
		<b>Total TTC</b>		€ TTC

Établissement :

Représenté par :

Adresse postale :

Adresse de facturation (si différente) :

Date :

Règlement de **50% du montant TTC** à la commande par chèque ou par virement à l'ordre de l'**Agent Comptable**.

Signature :  
(et cachet)

Acompte : € x 50% = €

Chèque ou  virement (merci de préciser l'objet sur l'ordre de virement et le nom de l'établissement) effectué le :

RIB. : Trésor Public – 10071 61000 00002005698 69  
IBAN : FR76 1007 1610 0000 0020 0569 869  
BIC : TRPUFRP1

Solde à réception de la facture.

## Cadre réservé à Bagnoles de l'Orne Tourisme

Réceptionné par :

Date de réception :

Virement / chèque (n° + banque) :

Montant :

Date de saisie :

### Établissement :

Nom de l'établissement :

Adresse de l'établissement :

Téléphone :

Mail :

Site Internet :

Réseaux sociaux :  Facebook  Instagram  LinkedIn  
*(préciser le nom de vos comptes)*

### Gestionnaire :

Civilité :  M<sup>me</sup>  M.

Nom et prénom :

Téléphone :

Mail :

### Classement :

Nombre d'étoile(s) :

Date du classement :  
*Joindre la copie du classement.*

Nombre d'emplacements :

### Labels : cocher les mentions utiles

Normandie Qualité  
Tourisme

Famille Plus

Norme Verte

Accueil Vélo

Qualité Tourisme  
(label national)

Tourisme et Handicap :  
(quel(s) type(s) de  
handicap(s) ?)

Camping Qualité

Vélo Léger (partenariat)

Autre(s) :

### Ouvertures / fermetures :

Périodes d'ouverture(s) en 2023 du \_\_\_\_\_ au \_\_\_\_\_

Autre période d'ouverture en 2023 du \_\_\_\_\_ au \_\_\_\_\_

Jours de fermeture hebdomadaire en 2023 :

Périodes de fermetures annuelles en 2023 connues du \_\_\_\_\_ au \_\_\_\_\_

### Langues parlées : cocher les mentions utiles

Anglais  Espagnol  Allemand  Néerlandais Autre(s) :



# Questionnaire Partenaire Campings

baignoles

## Descriptif commercial de l'établissement :

## Tarifs applicables du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023

	prix TTC		
1 véhicule + 1 emplacement	de	à	€
1 adulte	de	à	€
Adulte supplémentaire	de	à	€
Enfant (moins de        ans)	de	à	€
Voiture supplémentaire	de	à	€
Résidence de plein air : 1 semaine	de	à	€
Étape camping-car : 1 nuit / 2 personnes	de	à	€
Animal	de	à	€

## Paiements acceptés : cocher les mentions utiles

Chèques vacances     Chèques bancaires / postaux     Cartes bancaires     Visa     Amex     Diners

## Conditions générales d'Utilisation des données (CGU) :

En cochant cette case, je certifie avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation de mes données et j'autorise Baignoles de l'Orne Tourisme, Tourisme 61 (ATD) et ses partenaires à utiliser mes informations et tous visuels fournis par mes soins sur les différents supports de promotion (internet, brochures, ...) et à les diffuser à nos partenaires.

Les CGU sont consultables sur <https://www.ornetourisme.com/contrat-fourniture-donnees-touristiques-orne/>

Date, signature et cachet :