

**ALTERNANT-E CHARGÉ-E D'ANIMATION RESEAUX SOCIAUX ET DE
CREATION DE CONTENUS PRINT ET WEB**

Poste occupé par : **X**

RENSEIGNEMENT RELATIFS AU POSTE

Intitulé du poste	
Lieu de travail principal	15 allée Aloïs Monnet 61140 Bagnoles de l'Orne Avec déplacement possible sur le territoire de compétences
Date de création du poste	Le 01/09/2025
Date de mise à jour de la fiche de poste	Créée le 27/06/2025

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AU SALAIRE

Civilité - Nom - prénom	
Contrat de travail	<input checked="" type="checkbox"/> Alternant Travail en semaine, le week-end et jours fériés
Classification	Employé
Échelon	Échelon 1.2 Exécution de tâches faisant appel à des savoirs précis et sectorisés
Niveau requis pour le poste	Niveau 6 (Licence) ou niveau 7 (Master)
Indice (en point)	1550
Ancienneté dans le poste	0
Avantages	Offres Comité National d'Action Social (CNAS)

ACTIVITÉS-RESPONSABILITÉS DU POSTE

Par ordre croissant d'importance et de priorité

P : Principale - S : Secondaire - NC : Non concerné

Services directs aux publics, touristes, clients	NC
Production	NC
Commercialisation	NC
Éditions : papier, numérique	P1
Promotion	P3
Animation de réseau : prestataires, bénévoles, ...	NC
Observation des pratiques touristiques, analyse de la production de données	P2
Ingénierie, accompagnement de porteurs de projets, de classification et labélisation	NC
Fonctions supports	S1
Activités managériales	NC

NIVEAU DU POSTE

	Technicité	Autonomie	Responsabilité	Communication Représentation
Niveau 1		X	X	X
Niveau 2	X			
Niveau 3				
Niveau 4				

ACTIONS ET TÂCHES DU POSTE

Sous l'autorité hiérarchique du responsable du service communication et de la directrice :

Objectif du poste : Contribuer à la visibilité de la Destination Touristique Domfront Bagnoles en créant et diffusant des contenus attractifs sur les réseaux sociaux et les supports web et print.

Activités-responsabilités P1 : Éditions : papier et numérique

1. Animation des réseaux sociaux

- Appliquer la stratégie Social Media définie
- Proposer un planning éditorial cohérent et concevoir les publications (visuels, vidéos, textes)
- Rédiger des contenus engageants, créatifs et adaptés à chaque plateforme
- Animer, développer et modérer les communautés sur Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube et Google

2. Production de contenus et reportage de territoire

- Produire des contenus variés : textes, photos, vidéos et supports de communication web et print
- Effectuer des reportages terrain : prises de vues (photos et vidéos) de paysages, événements, artisans, producteurs locaux, sites touristiques, etc.
- Aller à la rencontre des acteurs du territoire et les valoriser à travers des interviews, portraits et mises en avant
- Participer à la création et à la mise à jour des banques d'images et de contenus pour l'ensemble des supports de communication

3. Communication générale

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de communication print, presse et digitale, en veillant à la cohérence avec l'univers de marque
- Administrer et animer le site internet (sous WordPress) : intégrer les contenus, assurer les mises à jour et proposer des améliorations
- Concevoir, mettre à jour et décliner les supports de communication (brochures, flyers, affiches, guides, etc.)
- Contribuer à la création et à la diffusion des campagnes e-mailing : rédiger les contenus, gérer les envois, suivre les performances et tenir à jour les listes de diffusion

Activités-responsabilités P2 : Observation des pratiques touristiques, analyse de la production de données

- Fournir des statistiques mensuelles et établir des bilans de performance des réseaux sociaux
- Analyser et évaluer les actions de communication, assurer un reporting régulier et proposer des ajustements
- Effectuer une veille active sur les tendances en communication, social media, outils, formats et promotion touristique
- Suivre les évolutions du secteur du tourisme et repérer les bonnes pratiques en matière de contenu digital
- Proposer de nouveaux formats, contenus ou axes éditoriaux pour enrichir la stratégie de communication

Activités-responsabilités P3 : Promotion

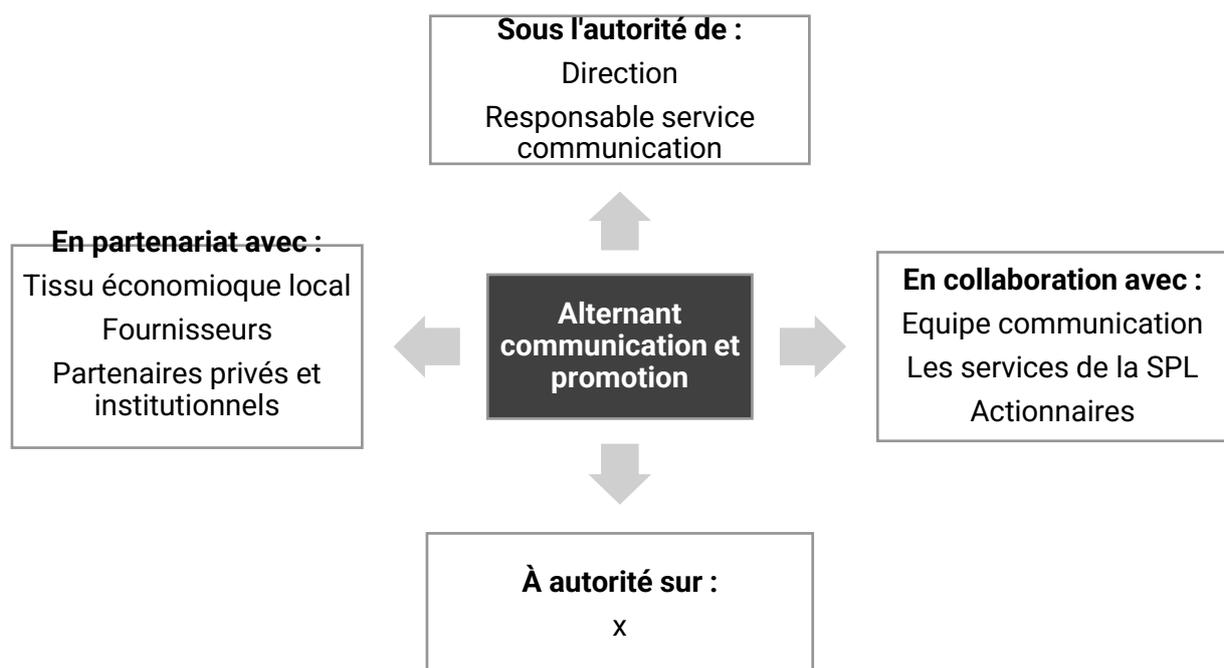
- Participer aux actions de promotion extérieures : salons, événements, réunions

Activités-responsabilités S1 : Fonctions supports

- Participer aux réunions d'équipe et séances de brainstorming
- Participer à la rédaction des comptes rendus et contribuer à la communication interne (bilans mensuels, présentations clients, etc.)

Ces missions n'excluent pas la participation et le suivi de dossiers ponctuels.

**PLACE DU POSTE DANS L'ORGANIGRAMME
RELATIONS FONCTIONNEMENT INTERNE ET EXTERNE**



MOYENS MIS A DISPOSITION

- Bureaux et matériel de bureau
- Ordinateur et boîte mail
- Téléphone

COMPETENCES REQUISES POUR LE POSTE

- Bac +2, BTS communication
- Permis de conduire

Savoirs et connaissances

- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et des outils de communication digitale
- Maîtriser les outils informatiques et du web : pack Adobe, pack office, Wordpress, Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn, Tik Tok...
- Posséder des bases solides en techniques de prise de vue photo et vidéo, ainsi qu'en cadrage, lumière et son, pour produire des contenus de qualité
- Avoir une bonne expression orale
- Excellentes qualités rédactionnelles en français et capacité à adapter les contenus aux différents supports
- Maîtriser l'anglais (lu, parlé et écrit) et idéalement une autre langue
- Connaître les enjeux SEO
- Sensibilité aux enjeux marketing et commerciaux
- Connaître les processus en fabrication print
- Connaître l'environnement institutionnel des offices de tourisme, culturel, économique, historique, géographique et politique du territoire est un plus

Qualités requises

- Porter une attention particulière aux détails et faire preuve de créativité pour capturer des images et concevoir des contenus éditoriaux attractifs et pertinents
- Avoir une bonne présentation
- Qualités relationnelles aigües, maîtrise de soi et discrétion
- Qualités organisationnelles, méthodologiques et rédactionnelles
- Capacité à rendre compte
- Capable de dialoguer avec des interlocuteurs très variés
- Faire preuve de créativité et être force de proposition
- Esprit d'initiative
- Réactivité, proactivité et disponibilité (travail le soir, samedi et dimanche possible)
- Dynamique et joie de vivre

Remis ce jour : ... / ... /2025

Signature