

DESTINATION
Domfront Bagnoles

Guide du Partenaire 2026



NORMANDIE 



Ensemble pour une destination

Chers (futurs) partenaires,

2025, un millésime à la hauteur de ses promesses pour notre destination !

L'année a tenu ses promesses. Une année pétillante d'énergie, où les projets ont mûri et les collaborations ont porté leurs plus beaux fruits : notre destination a gagné en vitalité, en notoriété et en attractivité.

De l'Équirando à la Mad Jacques, des Médiévaux aux Flories d'Antan, sans oublier les séminaires, les découvertes des savoir-faire ou encore vos produits vendus dans les boutiques des Offices de Tourisme, et toutes les autres animations et initiatives locales, l'année a été riche en rencontres, en projets aboutis, en liens renforcés entre les différents acteurs.

Les partenariats se sont multipliés pour révéler tout l'arôme de notre territoire : la Color Run, le BNT, l'Urban Trail, les Journées Européennes du Patrimoine mais aussi les Villes et Villages Illuminés. Merci pour votre engagement à nos côtés !

Ce dynamisme confirme ce que nous sommes : un territoire qui a du caractère, de l'envie et une vraie culture de l'accueil et du partage.

2026 : poursuivre l'élan collectif

Dans la continuité de cette effervescence, notre ambition est de poursuivre cette dynamique de travail collectif : nous souhaitons renforcer le sentiment d'appartenance au territoire, consolider la coopération entre acteurs et affirmer une vision commune d'un tourisme à la fois responsable, sensible et ambitieux.

Mais surtout, il s'agit de renforcer la visibilité de notre destination grâce à une communication digitale intensifiée, une présence accrue sur les réseaux sociaux et une valorisation soutenue dans nos supports papiers.

Un territoire engagé pour un tourisme responsable

À l'image d'un savoir-faire normands et vergers, nous faisons mûrir un tourisme responsable, enraciné dans la valorisation de notre patrimoine et dans le respect des richesses de notre terroir. Fidèles à l'élan initié par Bagnoles de l'Orne, première destination française labellisée Green Destinations (niveau or en 2022 puis niveau platine en 2024) Destination Domfront Bagnoles se positionne comme une destination engagée mais aussi comme un véritable laboratoire où l'on expérimente, innove et valorise les savoir-faire, le patrimoine et le terroir. Ici nous cultivons nos énergies pour accompagner chaque acteur selon son rythme vers une transition responsable, concrète et valorisée.

Cette volonté s'exprimera notamment à travers des rencontres professionnelles :

- Des rendez-vous dédiés à la stratégie responsable
- La Journée du Tourisme au printemps
- Des rendez-vous individuels pour vous accompagner dans votre transition responsable.



en durable et ambitieuse

Nos engagements pour cette nouvelle saison

En 2026, notre accompagnement évolue pour devenir plus concret :

- Renforcer la communication des offres responsables.
- Renforcer notre présence auprès de vous : visites, échanges, rencontres.
- Vous soutenir en offrant jusqu'à 15% de réduction aux partenaires engagés ou labellisés RSE, sur leur pack 2026.
- Vous accompagner dans votre transition responsable via un diagnostic RSE personnalisé, fondé sur la charte du partenaire engagé.
- Valoriser vos initiatives, créer ou enrichir vos supports, et qualifier vos offres afin de renforcer leur attractivité grâce au savoir-faire des équipes des services communication et Offices de Tourisme
- Créer de nouveaux outils de promotion : un guide restaurant & shopping, de nouveaux plans et une carte de territoire repensée.

Des formules d'accompagnement revisitées

Ces nouvelles offres de partenariat sont conçues pour valoriser vos savoir-faire, renforcer votre visibilité et faire rayonner ensemble notre destination. Devenir partenaire, c'est rejoindre une cuvée de plus de 270 acteurs impliqués, profiter d'un savoir-faire collectif et cultiver ensemble un tourisme authentique, responsable et plein de saveur.

La naissance d'une marque de destination

Cette nouvelle année sera une étape majeure avec la naissance d'une marque de destination, issue d'un travail collectif initié en 2025. Véritable signature, elle incarnera l'authenticité et la singularité de notre territoire et portera haut nos valeurs et notre fierté locale !



Karen Saint-Patrice
Directrice
de Destination Touristique
Domfront Bagnoles



TRANSITION responsable

**REJOIGNEZ LE MOUVEMENT DES ACTEURS QUI BOUGENT
POUR UN TOURISME RESPONSABLE !**

CHEZ DESTINATION TOURISTIQUE DOMFRONT BAGNOLES, NOUS EN SOMMES CONVAINCUS : LE TOURISME RESPONSABLE N'EST PAS UNE MODE, C'EST UN VRAI MOTEUR D'ATTRACTIVITÉ ET DE PERFORMANCE POUR NOS TERRITOIRES. L'AVENIR DU TOURISME SERA DURABLE ET CEUX QUI S'Y ENGAGENT AUJOURD'HUI PRENNENT UNE LONGUEUR D'AVANCE.

NOTRE OBJECTIF EST
SIMPLE

Vous accompagner vers une transition responsable réussie et valorisée, pour vous aider à répondre aux enjeux environnementaux et sociaux d'aujourd'hui et de demain.



BAGNOLES DE L'ORNE, UNE EXPÉRIENCE QUI FAIT RÉFÉRENCE EN FRANCE

Forts de l'expérience de Bagnoles de l'Orne, première destination française labellisée Green Destinations ([niveau or puis platine](#)) depuis 2022, et de l'expertise de nos équipes formées au rôle de « Manager de transition responsable », nous avons construit une stratégie d'accompagnement sur mesure, entièrement adaptée à vos réalités.

LE TOURISME RESPONSABLE EST UN ENJEU MAJEUR

Aujourd'hui, ce sont **16 destinations** Normandes et Occitanes qui, comme nous, ont déjà franchi le pas de la labellisation Green Destinations (dont 6 destinations Normandes : Bagnoles de l'Orne, Caen La Mer, Forges les Eaux, Granville Terre et Mer, Le Havre, Le Mont Saint Michel Normandie).

DEVENIR PARTENAIRE ENGAGÉ, C'EST ACCÉDER À DES AVANTAGES CONCRETS

ÊTRE PARTENAIRE, C'EST BÉNÉFICIER DE TOUT UN ENSEMBLE D'AVANTAGES :

- 1 VISIBILITÉ RENFORCÉE ET UNE VALORISATION UNIQUE DE VOTRE ÉTABLISSEMENT DANS NOS COMMUNICATIONS ET ACTIONS DE PROMOTION
- 1 ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET DES OUTILS CONCRETS : DIAGNOSTIC COMPLET, DÉFINITION D'UN PLAN D'ACTIONS SUR MESURE ET DE SON SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT VERS LA LABELLISATION
- AVANTAGES FINANCIERS : JUSQU'À 15 %* DE RÉDUCTION SUR VOTRE PACK PARTENAIRE POUR MAXIMISER VOTRE RETOUR SUR INVESTISSEMENT
- ACCÈS À UNE FORMATION SPÉCIALISÉE : MASTER CLASS RSE EN PARTENARIAT AVEC LA CCI
- UN RÉSEAU D'ACTEURS LOCAUX ENGAGÉS, UN PARTAGE D'EXPÉRIENCES ET DES COLLABORATIONS

*10% à 15% de réduction selon l'engagement : signataire de la charte du partenaire engagé ou labellisés RSE (liste des labels)



contact
PRIVILÉGIÉ
POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DÉMARCHE

PAULINE VOLLAIS

06 73 09 03 12

p.vollaix@bagnolesdelorne.com

POURQUOI ÊTRE partenaire ?



BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ

- Profitez d'une promotion continue de votre activité sur nos éditions papiers, notre site web et auprès des médias.
- Bénéficiez de la diffusion de votre offre dans nos espaces d'accueil par notre équipe de conseillers en séjour.
- Soyez référencés sur la base de données touristiques régionales partagée. Notre destination est valorisée sur les sites internet de Tourisme 61 et Normandie Tourisme.



DÉVELOPPEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

- Commercialisez votre offre afin de développer votre clientèle et votre chiffre d'affaires.
- Intégrez vos offres dans notre catalogue (selon conditions).
- Bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure pour développer votre offre et votre activité.



RECEVEZ UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

- Bénéficiez de conseils et d'accompagnements personnalisés par une équipe professionnelle pour la qualification de votre offre (Tourisme & Handicap, Accueil Vélo, Dog Friendly, Tourisme Responsable).
- Restez informés des actualités du territoire via nos outils dédiés (espace Pro du site internet, newsletters.).



REJOIGNEZ UN RÉSEAU DYNAMIQUE DE 277 PROFESSIONNELS

- Échangez, partagez et développez votre expertise au sein d'un réseau engagé.
- Faites évoluer votre offre en participant à des formations et des moments d'échanges avec le réseau de partenaires.
- Participez aux moments de réflexion pour le développement touristique du territoire.
- Devenez ambassadeurs du territoire en vous tenant informés de l'actualité et en défendant les valeurs de notre destination.

QUEL PACK pour vous ?

Quel est le pack qui vous correspond le mieux ?

1 Pack Initial

Idéal pour établir vos premières connexions, ce pack vous intègre dans notre réseau et vous accompagne pour vous connecter aux partenaires de notre écosystème.

2 Pack Visibilité

Une étape au-dessus pour ceux qui souhaitent renforcer leur présence. En choisissant ce pack, vous bénéficiez d'une visibilité accrue grâce à votre présence sur nos supports de communication, vous permettant de toucher un public plus large et de valoriser votre activité.

3 Pack Avantage

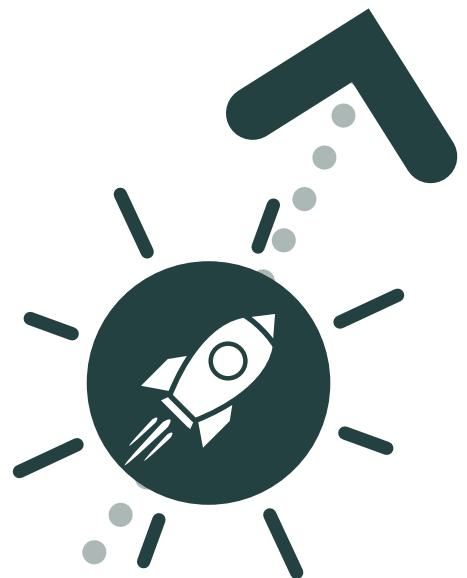
Ce pack exclusif vous ouvre l'accès à des services premium qui vous permettent d'aller plus loin et de bénéficier d'un accompagnement sur-mesure pour faire rayonner votre activité. Avec le Pack Avantage, vous maximisez vos opportunités de développement et assurez votre visibilité avec un impact supérieur.



Pack Initial
mise
en réseau



Pack Visibilité
apparaître
sur les
supports de
communication



Pack Avantage
bénéficier
de la conception
des publicités
et profiter
de services
exclusifs

ÉTAPE PAR *étape*

1 **CHOISISSEZ VOTRE PACK PARTENAIRE ET VOS OPTIONS** selon les services et la visibilité souhaités.

2 **REmplissez votre bon de commande.**

3 **RETOURNEZ VOTRE BON DE COMMANDE** à l'Office de tourisme de Domfront ou celui de Bagnoles de l'Orne.

4 **METTEZ À JOUR VOS INFORMATIONS 2026** via le formulaire transmis par mail.
Des questions ? Prenez rendez-vous avec notre équipe.

LES CHIFFRES

clés ! de notre territoire



330 015 nombre de nuitées* (source : 3D Ouest)

4 245 lits touristiques marchands (source : Observatoire économique du tourisme de l'Orne)

Soit **28,10%** de l'offre du département

statistique 2024 - *chiffres du bureau d'information touristique de Bagnoles

352
PARTENAIRES

DONT

224
HÉBERGEMENTS

31
RESTAURANTS

22
LOISIRS

49
COMMERCES

26
PRODUCTEURS



28 salariés CDI

8 salariés CDD

1 alternante

1 service civique

54 161 visiteurs (75% Bagnoles & 25% Domfront)

20 905 demandes (82% Bagnoles & 18% Domfront)



14 959 demandes au guichet*



1 405 demandes par mail*



4 119 demandes par téléphone*



422 demandes par les réseaux sociaux*

statistiques 2024 - *chiffres des 2 bureaux d'information touristique



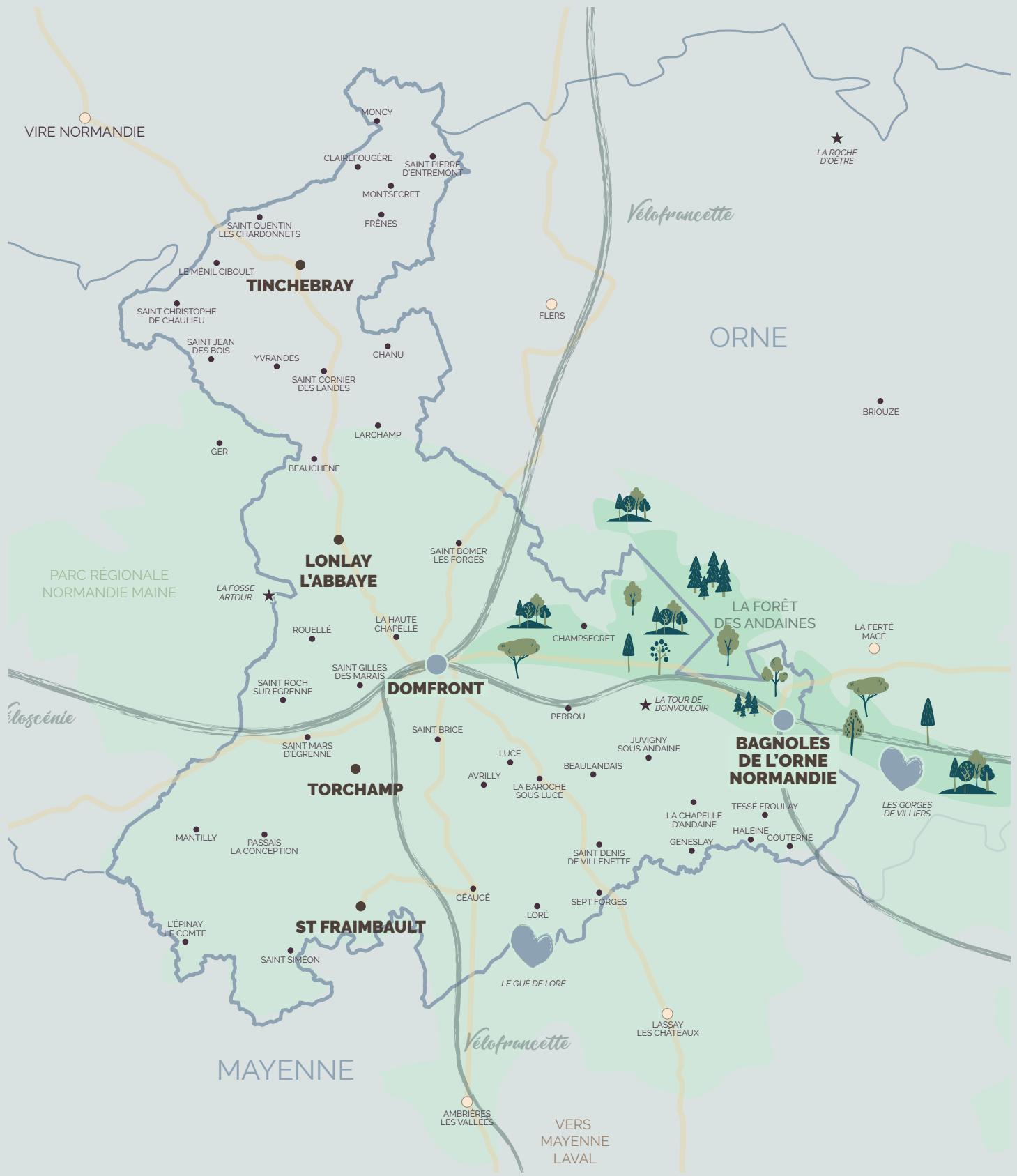
8,6/10

sur **4 610** avis déposé pour **56** établissements
observés au 17 septembre 2025

27 communes
28 989 habitants

701 km² soit 11,5% de la superficie
de l'Orne

50 parcours balisés
trail, marche nordique, vtt, gravel
1 460 km de parcours cumulés



PROMOUVOIR LA *destination*

LE PÔLE COMMUNICATION DE DESTINATION DOMFRONT BAGNOLES DÉPLOIE EN CONTINU DES ACTIONS SUR PLUSIEURS CANAUX, SUPPORTS ET MÉDIAS AFIN DE PROMOUVOIR LA DESTINATION ET SES ACTEURS DANS SON ENSEMBLE AUPRÈS DE CLIENTÈLES CIBLÉES ET DES MÉDIAS.

EN TANT QUE PARTENAIRE, VOUS ÊTES VISIBLE SUR NOS ÉDITIONS PAPIER, SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX AINSI QUE SUR LE SITE INTERNET WWW.BAGNOLESDELORNE.COM

EN 2025, LE TRAVAIL SUR UNE NOUVELLE MARQUE DE TERRITOIRE FÉDÉRATRICE EST LANCÉ POUR UNE MISE EN SERVICE AU DÉBUT DE L'ANNÉE 2026. UN NOUVEAU SITE INTERNET SUIVRA EN FIN D'ANNÉE.

LES ÉDITIONS PAPIERS

En 2026 nous innovons en optimisant votre visibilité !

Les **PLANS TOURISTIQUES** (2 versions : Bagnoles de l'Orne et Domfront) conservent une face cartographique tandis que l'autre face est dédiée à la promotion touristique de la commune et du territoire : pépites, itinéraire, événements, ...

Nous créons un nouveau support papier dédié spécifiquement aux **BONNES ADRESSES** du territoire. Les restaurants et les commerces de l'ensemble de notre destination sont donc mis en avant dans un maquettage plus séduisant et bénéficieront d'une meilleure diffusion.

Nous poursuivons la valorisation de notre territoire avec notre **MAGAZINE DE DESTINATION**. Une édition alliant toujours la séduction, donnant des envies et des informations pratiques. Sa diffusion est revue à la hausse avec un boîtrage dans près de 10 000 foyers du territoire à laquelle s'ajoute sa présence dans les Offices de Tourisme et chez vous, nos partenaires ; lors de salons et d'événements forts ainsi que l'envoi à la demande.

Le **GUIDE HÉBERGEMENTS**, demeure l'outil clair et complet pour orienter les touristes et curistes en quête d'offre locale. Il rassemble toutes les informations essentielles sur les hébergements, les contacts utiles et les solutions d'accueil adaptées à chaque client.



LE SITE INTERNET

Une seule adresse pour retrouver l'offre la plus complète de notre territoire. Avec de nouvelles pages créées tout au long de l'année, des contenus rédactionnels forts et des visuels puissants, un agenda d'événements et de manifestations globales et toujours un référencement important sur google.

147 725

VISITEURS
DE JANVIER À AOÛT

382 144

DE PAGES VUES
DE JANVIER À AOÛT

37,56%

TAUX D'OUVERTURE
DES NEWSLETTER MENSUELLES



LES RÉSEAUX SOCIAUX

DIVERS COMPTES ET PLATEFORMES POUR S'ADAPTER À NOS DIFFÉRENTES CLIENTÈLES :

De l'effet carte postale avec de belles photos pour séduire ; des portraits, des mises en avant pour valoriser le territoire ; des événements et des zoom pour donner envie, ...



11 836

FOLLOWERS FACEBOOK
(+8,66% N-1)



2 609

FOLLOWERS INSTAGRAM
(+30,19% N-1)



684

FOLLOWERS LINKEDIN
(+60,94% N-1)

1 962 774

VUES
DE JANVIER À OCTOBRE

197 200

VUES
DE JANVIER À OCTOBRE

20 034

IMPRESSIONS
DE JANVIER À OCTOBRE

UNE ÉQUIPE DE professionnels pour vous accompagner



Claire Delaporte



Clarisse Dutertre



Morane Louise



Tiphaine Lerendu



Maud Foullounoux



Thibaud Millet



Thomas Paris



Stéphanie Pilfert



Philine Mersmann



Éric Mazier



Pauline Vollais



Axel Ravid

CONDITIONS

particulières de vente

Applicables à partir du 1^{er} septembre 2025 pour l'année civile 2026. Toute souscription d'un bon de commande 2026, pour un partenariat simple, un ordre de publicité ou de services implique l'acceptation de nos Conditions Générales de Vente.

ARTICLE 1 : CONDITIONS DE PARTENARIAT

Peut devenir partenaire, tout prestataire ou toute activité ayant son siège social sur le territoire de Destination Touristique Domfront Bagnoles - SPL (Communauté de communes Andaines-Passais et Domfront Tinchebray Interco).

Destination Touristique Domfront Bagnoles se réserve la possibilité d'accepter des partenariats hors territoire si l'activité n'est pas jugée concurrentielle à une offre existante sur son territoire de compétence, si ce partenariat a un intérêt pour le professionnel et pour la destination, ou répond à une demande de ses visiteurs.

Les hébergements devront à minima être visités par l'Office de Tourisme ou Tourisme 61, et de préférence, être classés et/ou labellisés ou avoir passé le passeport Tourinsoft.

Dans le cadre de l'engagement RSE de Destination Touristique Domfront Bagnoles en faveur d'un tourisme responsable, devenir partenaire implique d'accepter le rendez-vous qui pourra être proposé pour établir un diagnostic d'engagement écoresponsable. Cette étape est obligatoire pour valider le partenariat 2026.

ARTICLE 2 : VALIDATION

Le bon de commande signé engage le prestataire. Seuls les prestataires ayant complété, signé et joint la totalité du règlement au « *Bon de Commande* » seront considérés comme partenaires de Destination Touristique Domfront Bagnoles.

Destination Touristique Domfront Bagnoles accepte les règlements par encaissement ou virement.

RIB : Crédit Mutuel – 15489 00382 00023297602 95

IBAN : FR76 1548 9003 8200 0232 9760 295

BIC : CMCIFR2A

Les factures d'un montant supérieur à 400 euros HT pourront être réglées en 2 fois. Une réduction de 10% sur le montant TTC du pack *Visibilité* ou *Avantages* sera offerte aux partenaires ayant signé la charte du *Partenaire engagé pour un tourisme éco-responsable*.

Une réduction de 15% sur le montant TTC du pack *Visibilité* ou *Avantages* sera offerte aux partenaires et aux structures labellisées pour un tourisme durable (*Clef Verte*, *Ecolabel Européen*, *Destination d'excellence*, *Valeur Parc*, *Ecotable*, *FIG*, *Engagé RSE*, *B Corp*, *Lucie*, *NF Environnement*, *Divertissement durable*, *Good travel Seal*, *Green Globe*, *Iso 14001, 20121*, *écogîte*).

ARTICLE 3 : ÉCHÉANCES

Une entreprise, un prestataire peut devenir partenaire de Destination Touristique Domfront Bagnoles à tout moment de l'année.

Les insertions, avantages et services seront disponibles sous réserve du dossier dûment complété avant les dates limites indiquées sur les bons de commande 2026.

Les partenariats pourront être établis à tout moment dans l'année, cependant l'accès aux services sera conditionné à leur disponibilité au moment de la signature du partenariat ; et l'insertion dans les éditions ne sera plus possible après impression.

ARTICLE 4 : TRAITEMENT DE L'INFORMATION

Le partenaire est responsable des informations publiées par Destination Touristique Domfront Bagnoles et s'engage à fournir toutes les informations (ouverture, tarifs, visuels, ...) au plus tard aux dates de clôture des éditions. À défaut, Destination Touristique Domfront Bagnoles ne pourra être tenue responsable d'éventuelles erreurs et se réserve le droit d'annuler sans préavis l'ordre d'insertion.

Les partenaires s'engagent à communiquer toutes modifications importantes d'informations les concernant (horaires, tarifs, disponibilités, services, prestations, ...). En cas de non-respect des délais, Destination Touristique Domfront Bagnoles ne pourra être tenue pour responsable et le montant de l'insertion sera dû.

Destination Touristique Domfront Bagnoles se réserve le droit de choisir la présentation et la mise en page de ses éditions selon la ligne éditoriale définie.

- Photos : le partenaire autorise Destination Touristique Domfront Bagnoles à utiliser ses photos sur les supports de promotion ; les photos fournies étant libres de droit, de qualité suffisante et pouvant être reproduites. Destination Touristique Domfront Bagnoles peut choisir d'utiliser ses propres photos pour promouvoir ses partenaires.

- Rédactionnels : le partenaire fournit un texte descriptif de son activité que Destination Touristique Domfront Bagnoles adaptera selon ses lignes éditoriales et ses supports.

- Encarts publicitaires : Destination Touristique Domfront Bagnoles traite les bons de commande par ordre d'arrivée et choisit l'emplacement des encarts publicitaires en respectant la ligne éditoriale des supports de communication.

Les publicitaires sont responsables des informations mentionnées dans leurs encarts créés par Destination Touristique Domfront Bagnoles. Destination Touristique Domfront Bagnoles se réserve le droit de refuser une publicité si elle est jugée mensongère, erronée, pouvant choquer la sensibilité de certains.

- Logos : Les logos promotionnels seront refusés, seuls les logos d'appartenance à un réseau et les logos Qualité seront autorisés. Seuls les logos en lien avec le supports de communication de l'encart seront acceptés. Le nombre de logos, labels et pictogrammes est limité en fonction de la mise en page proposée par le service communication. En cas de suppression de logos, labels et/ou pictogrammes, les hébergeurs seront avisés afin de savoir quels pictogrammes ils souhaitent garder ou supprimer.

- Événements : les informations sont à fournir à la Destination Touristique Domfront Bagnoles via la *Fiche Annonce* 2 mois avant la date d'animation pour paraître sur nos supports. Les textes et informations fournis pourront être amenés à être modifié afin de correspondre aux lignes éditoriales de nos différents supports.

ARTICLE 5 : DIFFUSION DES ÉDITIONS

Destination Touristique Domfront Bagnoles diffuse ses éditions dans les bureaux d'information touristique de Domfront en Poiraie et Bagnoles de l'Orne et chez ses partenaires. Ces derniers peuvent venir chercher les brochures dans nos bureaux d'information touristique afin de les diffuser auprès de leurs clientèles.

ARTICLE 6 : RESPONSABILITÉ

Les informations indiquées sur le bon de commande et le questionnaire partenaire engagent la responsabilité du partenaire.

Une action en dommages et intérêts ne saurait être intentée contre Destination Touristique Domfront Bagnoles à la suite de la non-parution d'une annonce ou de la parution d'une erreur.

ARTICLE 7 : ARRÊT D'ACTIVITÉ ET RADIATION

En cas de fin d'activité, le partenaire s'engage à informer l'Office de Tourisme et s'assure de la réception de l'information.

ARTICLE 8 : VENTE DE BILLETTERIES

Destination Touristique Domfront Bagnoles peut proposer à la vente, en ligne ou dans ses points d'accueil, la billetterie d'organisateurs partenaires dans le cadre de conventions signées entre l'Office de Tourisme et ces partenaires.

Dans ce cas, l'Office de Tourisme agit en qualité d'intermédiaire et assure la commercialisation des billets mis à disposition par le partenaire, conformément aux conditions définies dans la convention conclue entre les parties.

Les règlements relatifs à cette billetterie sont encaissés par l'Office de Tourisme, puis reversés au partenaire après déduction de la commission ou des frais prévus contractuellement. Les billets sont remis au client dans la limite du stock confié par le partenaire.

L'Office de Tourisme décline toute responsabilité quant au déroulement des spectacles, événements ou prestations associées à cette billetterie. Seul l'organisateur partenaire demeure responsable de la bonne exécution de la prestation vendue. Toute réclamation concernant le contenu, l'annulation ou les conditions d'organisation de l'événement doit être directement adressée au partenaire concerné.

DESTINATION
Domfront Bagnoles

Office de Tourisme Intercommunautaire

DOMFRONT EN POIRAGE

tourisme@ot-domfront.com

02 33 38 53 97

BAGNOLES DE L'ORNE NORMANDIE

tourisme@bagolesdelorne.com

02 33 37 85 66

SIÈGE DESTINATION TOURISTIQUE DOMFRONT BAGNOLES
15 allée Aloïs Monnet • 61140 Bagnoles de l'Orne Normandie

secretariat@bagolesdelorne.com

02 33 30 73 93

SA au capital de 150 000 € - SIRET 982 935 934 00017 - APE 7990Z
TVA FR54 982 935 934 - RCS Alençon B 982 935 934

www.bagolesdelorne.com